



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IMAGE TERHADAP NIAT MENABUNG YANG DIMEDIASI OLEH BRAND PRESTIGE PADA PT BANK ACEH SYARIAH WILAYAH BANDA ACEH DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SYIAH KUALA

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti pengaruh Corporate Social Responsibility Image terhadap Niat Menabung dimediasi oleh Brand Prestige pada Bank Aceh Syariah Banda Aceh. Responden dalam penelitian adalah mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsyiah yang merupakan Nasabah dan Non Nasabah Bank Aceh Syariah Banda Aceh. Metode penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Kuesioner yang dianalisis sebanyak 185 kuesioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah probability sampling, dan jenis yang digunakan adalah stratified random sampling.

Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa Corporate Social Responsibility Image berpengaruh positif terhadap niat menabung, Corporate Social Responsibility Image berpengaruh positif terhadap Brand Prestige, Brand Prestige berpengaruh positif terhadap niat menabung, dalam penelitian ini variabel mediasi adalah Brand Prestige, Brand Prestige memediasi secara parsial dalam penelitian ini.

Kata kunci : Corporate Social Responsibility Image, Corporate Image, Brand Prestige, niat menabung